1. **Ubiko**

Ubiko es una plataforma web potenciada por inteligencia artificial que conecta empresas emergentes o consolidadas con su local comercial ideal. Analiza variables como presupuesto, accesibilidad, datos sociodemográficos y comportamiento del consumidor para recomendar ubicaciones estratégicas que potencien el éxito comercial desde el inicio.

1. **Equipo emprendedor:**

Jeralvi Mendoza – CEO

Yefry Nuñez – COO

Marco Reyes – CTO

Yira Tavarez – CFO

María José Colás – CMO

**III. Planificación Estratégica**

**Misión**Conectar datos con oportunidades para ayudar a las empresas a ubicarse en el lugar correcto desde el inicio.

**Visión**Ser la plataforma líder en Latinoamérica en consultoría inteligente de ubicación comercial mediante inteligencia artificial.

1. **Valores**

* Precisión
* Innovación
* Transparencia
* Compromiso con el cliente
* Confianza

**V. Objetivos**

**ObjetivoGeneral**Optimizar el proceso de selección de locales comerciales para empresas a través de una plataforma inteligente y automatizada.

**Objetivos Específicos**

* Desarrollar una plataforma SaaS funcional antes de finalizar el primer semestre.
* Establecer alianzas estratégicas con al menos 10 inmobiliarias en el primer año.
* Captar 100 empresas usuarias durante el primer año de operaciones.
* A screen shot of a diagram

  AI-generated content may be incorrect.Implementar un sistema de análisis predictivo basado en IA para recomendaciones de ubicación.

**VII. Productos o servicios que ofrece (solo mencionar)**

* **Plataforma web de análisis de ubicación comercial**
* **Recomendaciones inteligentes basadas en IA**
* **Consultoría de datos para empresas**
* **Conexión con inmobiliarias aliadas**
* **Servicio “modo Booking” para reservas**

**A blue and yellow logo with text

AI-generated content may be incorrect.**